



CUENTA SATÉLITE DE CULTURA COLOMBIA



MINCULTURA





CUENTA SATÉLITE
DE CULTURA
COLOMBIA

I Seminario Latino-Americano de Informações e Indicadores Culturais

Brasília, 15 - 16 dezembro



MINCULTURA





La constitución de 1991 y el sector cultural

Dio inicio a la **reforma constitucional en los temas de cultura.**

Con una serie de discusiones regionales y nacionales, que postularon la **descentralización y regionalización del trabajo cultural**, el reconocimiento del quehacer cultural de las regiones y de las fuerzas sociales que en ella actúan.

Así como la **formulación de políticas culturales integradas e integrales** que permitieron superar la debilidad del sector.



MINCULTURA





Referentes para el sector de la cultura

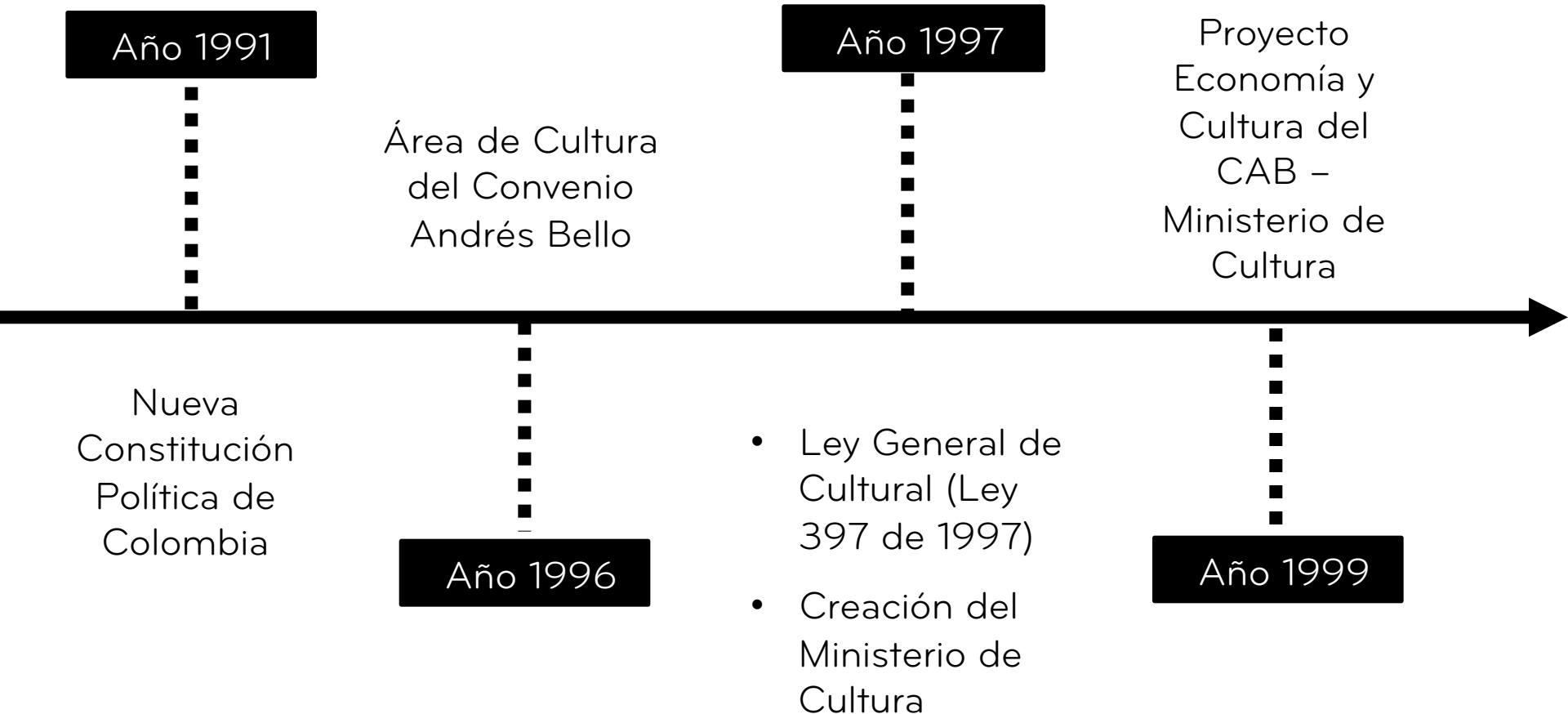
- Constitución colombiana de 1991 y el sector de la cultura.
- Ley General de Cultura de 1997.
- Proyecto Economía y Cultura – Convenio Andrés Bello.
- Convención de 2005 Sobre la protección y promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales.
- CONPES 3659 DE 2010 – Política nacional para la protección de las Industrias Culturales de Colombia.
- Política de Emprendimiento Cultural.



MINCULTURA

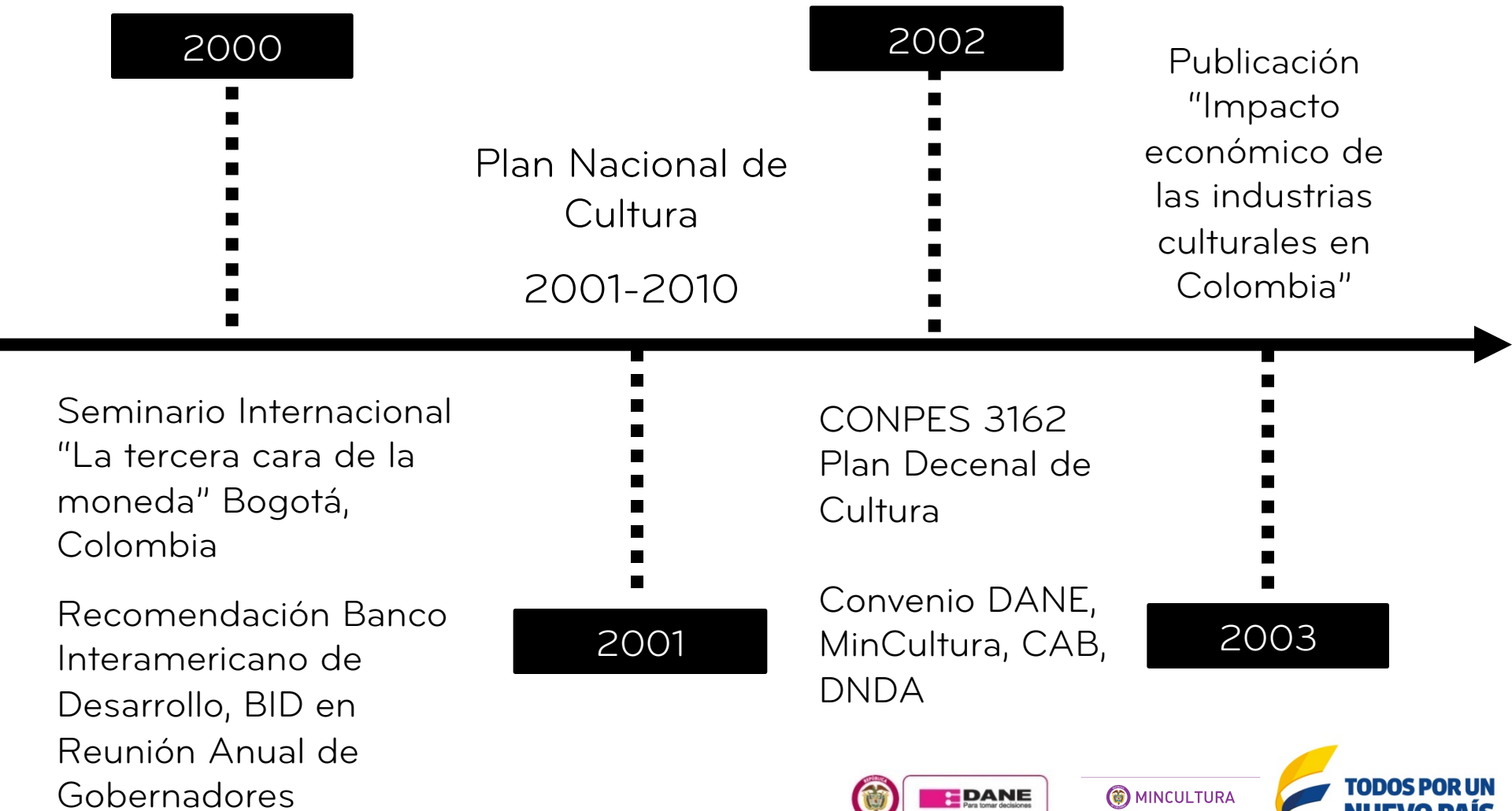


LÍNEA DE TIEMPO CSC DE COLOMBIA



MINCULTURA

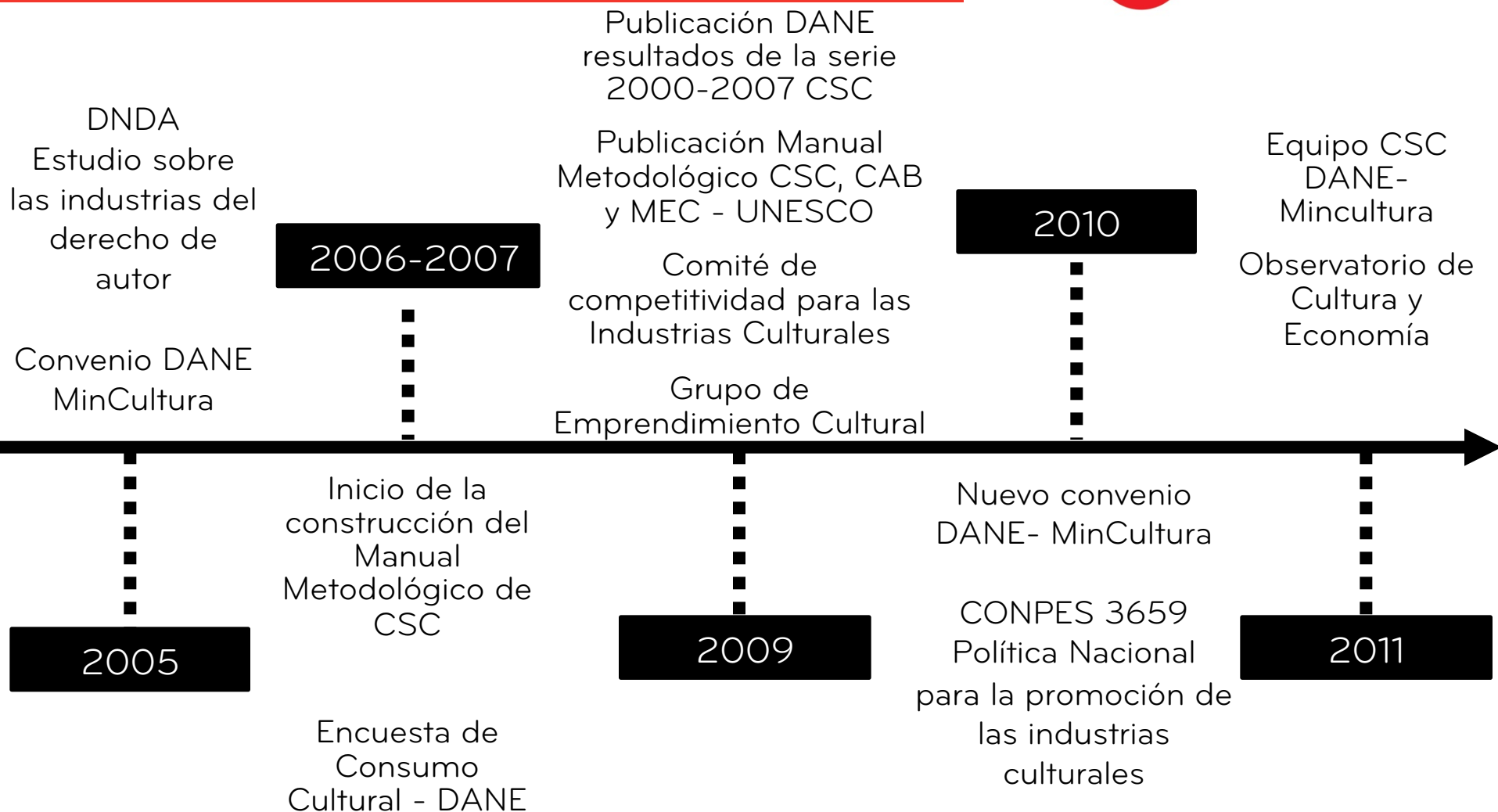
LÍNEA DE TIEMPO CSC DE COLOMBIA



LÍNEA DE TIEMPO CSC DE COLOMBIA



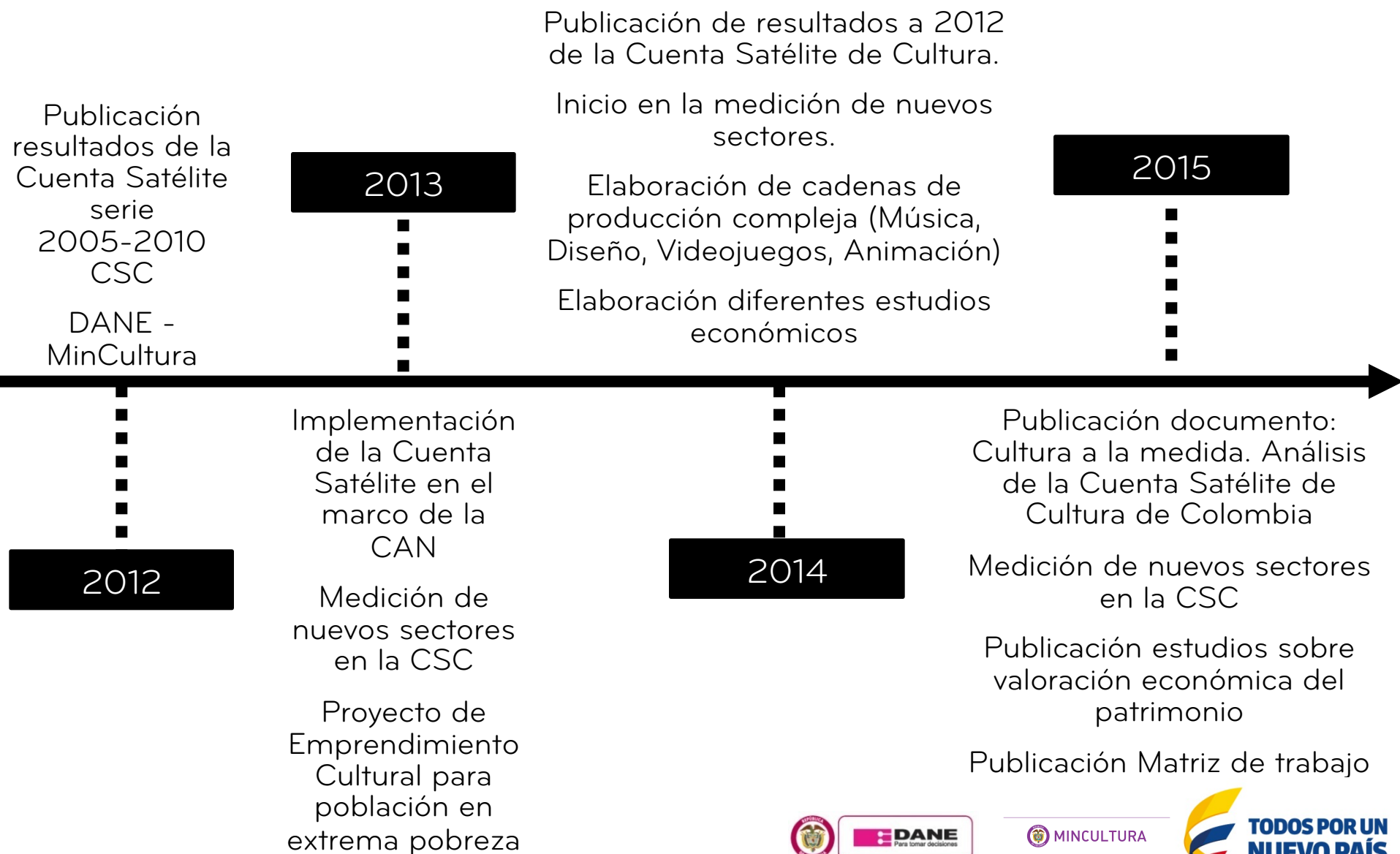
CUENTA SATÉLITE
DE CULTURA
COLOMBIA



MINCULTURA



LÍNEA DE TIEMPO CSC DE COLOMBIA



OBJETIVO ESTRATÉGICO GEC



CUENTA SATÉLITE
DE CULTURA
COLOMBIA

Fomentar y fortalecer los emprendimientos e industrias culturales en Colombia, a través de la formación para el emprendimiento, la generación y gestión de fuentes de financiamiento, la promoción a la circulación y acceso a servicios y productos culturales, el fomento a la articulación institucional y la generación de investigación y conocimiento en un marco de competitividad e innovación para la generación de empleo y desarrollo.



DANE
Para tomar decisiones



MINCULTURA

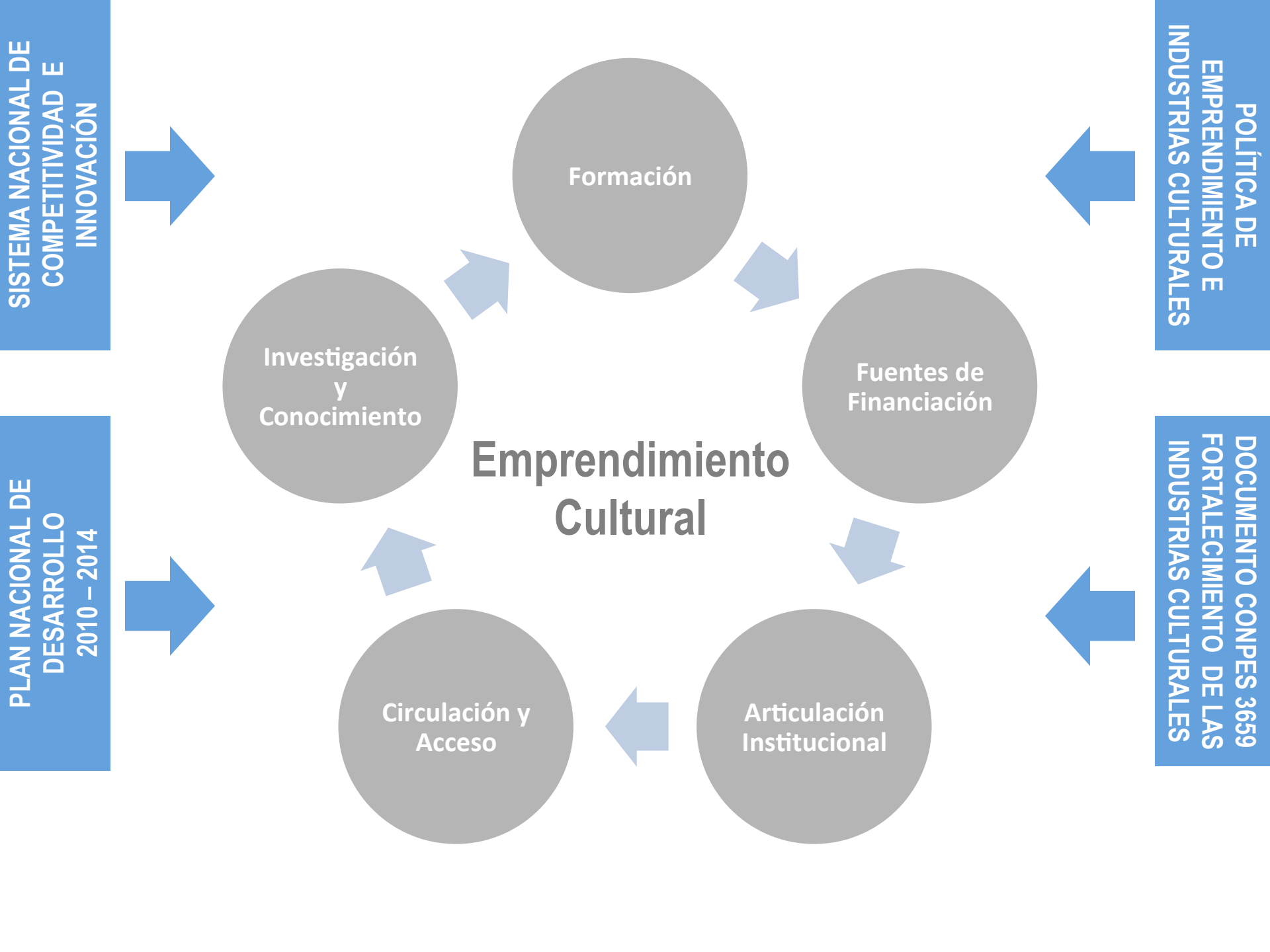
**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



Declaración Final XV Conferencia Iberoamericana de Cultura. 2012

“Se debe implementar y monitorear prácticas públicas de desarrollo local y regional que prioricen el fomento y desarrollo de las pymes e industrias culturales y creativas”, pues se entiende que la economía creativa es un **“eje decisivo para el desarrollo sostenible** y que el gran tejido de la economía de la cultura en Iberoamérica está hecho de pequeñas y medianas empresas culturales que ameritan programas efectivos de formalización y desarrollo de sus capacidades de producción, de comercialización, de fortalecimiento de sus conexiones con fuentes locales e internacionales de la creación, y garantías de sostenibilidad”





Formación

Fuentes de
Financiación

**Emprendimiento
Cultural**

Articulación
Institucional

Circulación y
Acceso

Investigación
y
Conocimiento

SISTEMA NACIONAL DE
COMPETITIVIDAD E
INNOVACIÓN

PLAN NACIONAL DE
DESARROLLO
2010 – 2014

POLÍTICA DE
EMPRENDIMIENTO E
INDUSTRIAS CULTURALES

DOCUMENTO CONPES 3659
FORTALECIMIENTO DE LAS
INDUSTRIAS CULTURALES



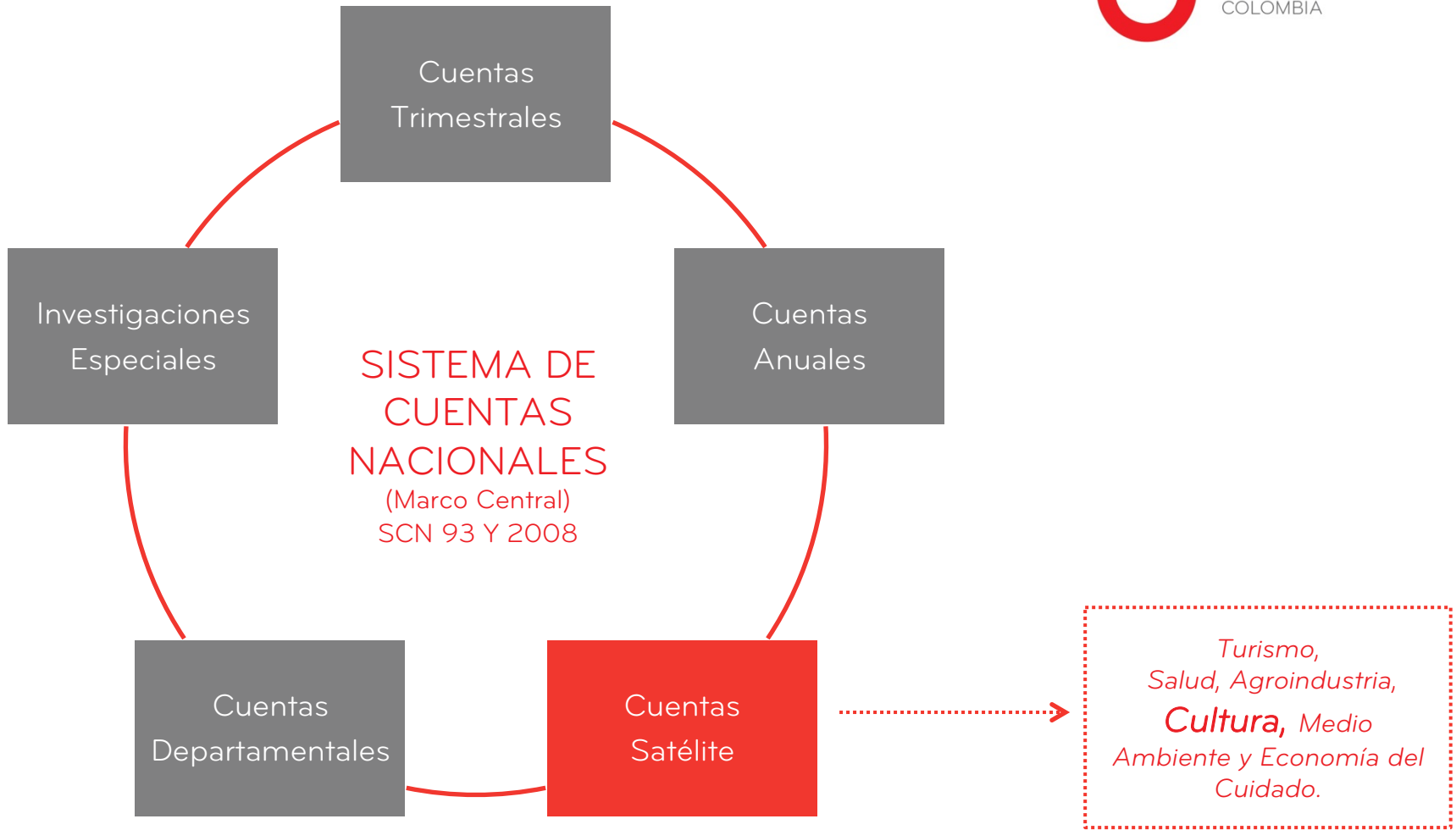
CUENTA SATÉLITE
DE CULTURA
COLOMBIA

Sistema de Cuentas Nacionales & Cuenta Satélite de Cultura



MINCULTURA

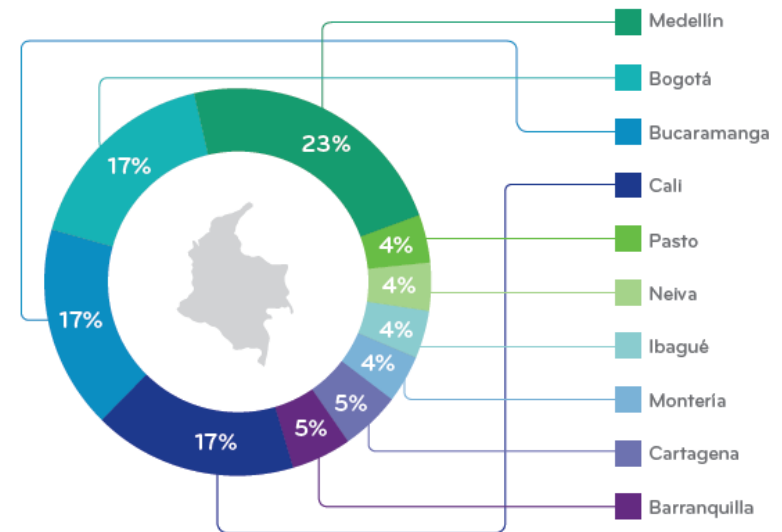






LAS CUENTAS SATELITE

Las cuentas satélite son una extensión del SCN, que comparten sus conceptos básicos, definiciones y clasificaciones. Permiten ampliar la capacidad analítica de la contabilidad nacional a determinadas áreas de interés socio-económico de una manera flexible y sin sobrecargar o distorsionar el sistema central.





LA CUENTA SATÉLITE DE CULTURA

Es un sistema de información económica focalizado, continuo, confiable y comparable de los bienes y servicios culturales y de las actividades que los generan, y en general del campo cultural, que toma como referencia el Sistema de Cuentas Nacionales de Naciones Unidas.

El campo cultural, es el criterio de selección del objeto de estudio de la Cuenta Satélite de Cultura.





EL CAMPO CULTURAL

Para efecto de la medición económica se define al campo cultural como: “un conjunto de actividades humanas y sus productos cuya razón de ser consiste en:

CREAR // EXPRESAR // INTERPRETAR
CONSERVAR // TRANSMITIR

CONTENIDOS SIMBÓLICOS

-...Esta definición es el criterio de selección del objeto de estudio de la Cuenta Satélite de Cultura.-

Tomado Cuenta Satélite de Cultura: Manual metodológico para su implementación en Latinoamérica, Convenio Andrés Bello. 2009.



MINCULTURA

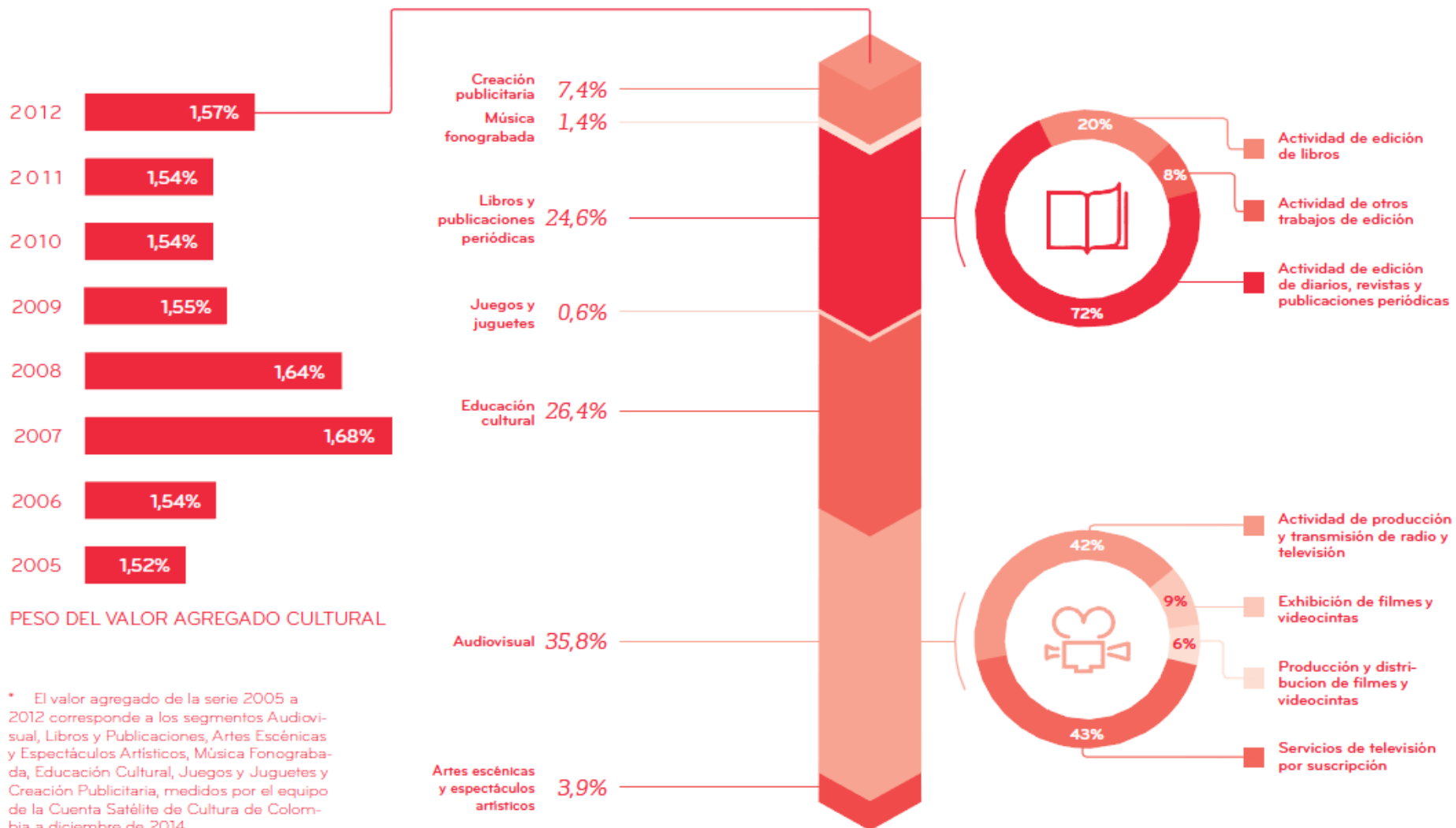
SEGMENTOS DEL CAMPO CULTURAL



CUENTA SATÉLITE
DE CULTURA
COLOMBIA



VALOR AGREGADO DEL SECTOR CULTURAL*



* El valor agregado de la serie 2005 a 2012 corresponde a los segmentos Audiovisual, Libros y Publicaciones, Artes Escénicas y Espectáculos Artísticos, Música Fonogramada, Educación Cultural, Juegos y Juguetes y Creación Publicitaria, medidos por el equipo de la Cuenta Satélite de Cultura de Colombia a diciembre de 2014.



OBSERVATORIO DE CULTURA Y ECONOMÍA

Centro de pensamiento que identifica, propone y lidera el debate sobre la relación entre la cultura y la economía en Iberoamérica.

Donde los investigadores, agentes institucionales, gestores y artistas puedan encontrar información útil, promover debates y consolidar alianzas interinstitucionales con otros organismos multilaterales; así como generar conocimiento especializado.



The screenshot shows the top navigation bar of the website. On the left is the logo for 'observatorio cultura y economía', which consists of a stylized map of Colombia made of dots. To the right of the logo are social media icons for Twitter and Facebook, followed by a menu icon and the text 'CREA UNA CUENTA'. Further right are icons for a user profile and the text 'INGRESA', and an envelope icon with the text 'CONTÁCTANOS'. Below this is a horizontal menu with the following items: 'QUIÉNES SOMOS', 'REDES', 'BIBLIOTECA DIGITAL', 'BOLETÍN FARO', 'EVENTOS', 'NOTICIAS', 'ENLACES', 'FOROS', and a search icon. The main banner features a photograph of a crowd of people at an outdoor event, with some wearing traditional hats and colorful scarves. Overlaid on the right side of the banner is a yellow box containing the text 'INGRESA AL SITIO WEB DE LA CUENTA SATELITE DE CULTURA' and the logo for 'Cultura y Desarrollo - Cuenta Satélite de cultura'. Below the banner is a teal footer section with three main categories: 'CONOCIMIENTO' (with an icon of an open book and the text 'FORMACIÓN, DIFUSIÓN Y TRANSFERENCIA DE'), 'REDES' (with an icon of three people and the text 'INVESTIGADORES INSTITUCIONES'), and 'INVESTIGACIÓN' (with a speech bubble icon). Below these categories are three columns of links: 'BIBLIOTECA GENERAL' and 'BIBLIOTECA DE AUTORES' under 'CONOCIMIENTO'; 'RED DE INVESTIGADORES' and 'RED DE INSTITUCIONES' under 'REDES'; and 'INVESTIGACIONES DEL OBSERVATORIO DE CULTURA Y ECONOMÍA' under 'INVESTIGACIÓN'.

observatorio cultura y economía

SÍGUELOS | CREA UNA CUENTA | INGRESA | CONTÁCTANOS

QUIÉNES SOMOS REDES BIBLIOTECA DIGITAL BOLETÍN FARO EVENTOS NOTICIAS ENLACES FOROS

INGRESA AL SITIO WEB DE LA
CUENTA SATELITE DE CULTURA

Cultura y Desarrollo
• Cuenta Satélite de cultura

FORMACIÓN, DIFUSIÓN Y TRANSFERENCIA DE
CONOCIMIENTO

REDES
INVESTIGADORES INSTITUCIONES

INVESTIGACIÓN

BIBLIOTECA GENERAL

BIBLIOTECA DE AUTORES

RED DE INVESTIGADORES

RED DE INSTITUCIONES

INVESTIGACIONES DEL OBSERVATORIO DE CULTURA Y ECONOMÍA

COMPROMISOS ESTABLECIDOS



CUENTA SATÉLITE
DE CULTURA
COLOMBIA

En cuanto a los compromisos establecidos con respecto a la cooperación internacional:

1. Países del área Andina.
2. Cooperación Sur Sur - Estrategia Caribe.
3. SICSUR.

Con respecto a la cooperación con las regiones:

El CONPES 3659 del Año 2010 (Política Nacional para la promoción de las Industrias Culturales en Colombia) solicita al DANE y Ministerio de Cultura transferir la metodología de Cuenta Satélite a las regiones en las que se estén desarrollando los proyectos de medición de las industrias culturales en tanto ellas lo soliciten.

COMPROMISOS ESTABLECIDOS

Para el año 2015 publicamos resultados del año 2013 para los sectores publicados actualmente.

Asimismo se continúa investigando los sectores

- Artes visuales
- Diseño
- Patrimonio
- Creación

Se publicó la Matriz de Trabajo del Sector Cultural.

Difusión de la CSC.

Lograr alianzas con las potenciales fuentes de información.

Se hizo una publicación de análisis de los resultados e información arrojada por la CSC.



CUENTA SATÉLITE
DE CULTURA
COLOMBIA

Gracias por su atención.



MINCULTURA

