

MÉXICO: UN PAÍS DE LECTORES?

POLÍTICAS PÚBLICAS Y CONSUMOS CULTURALES

**Seminario Latinoamericano de
Información e Indicadores Culturales
Brasilia 15 y 16 de diciembre 2015**

Cissi Montilla, México 2015

Fomento a la Lectura

- México ha dedicado ingentes esfuerzos buscando convertirse en Un País de Lectores, hablamos de una de las Políticas Públicas culturales más antiguas del país, la del Fomento a la Lectura, desde la época de Don José Vasconcelos. Para 1921 en el censo se había detectado un 66.1% de analfabetismo, entre el 1921 y 1924 Vasconcelos envía a todo el territorio nacional a sus Misioneros Culturales no sólo a alfabetizar sino también a promover la lectura dejando en cada casa una magnífica colección con los Clásicos de la Literatura

Duras realidades...

- “Tres lustros antes de que iniciara la Revolución Mexicana, 6 millones de mexicanos mayores de 15 años no sabían leer ni escribir. En la actualidad, más de un siglo después, todavía hay en México 5.4 millones de personas del mismo rango de edad que viven socialmente relegados por no saber leer ni escribir. Es claro que no es lo mismo un país que tenga 12.6 millones de habitantes (1895) que uno con 112.3 millones (2010), pero es irrefutable que, más allá de las proporciones, en más de un siglo apenas hemos logrado disminuir nuestra cifra de analfabetos en cerca de 600 mil personas.”

- Tomado de Analfabetismo en México: una deuda social, **José Narro Robles y David Moctezuma Navarro**
- REALIDAD, DATOS Y ESPACIO. REVISTA INTERNACIONAL DE ESTADISTICA Y GEOGRAFIA Vol. 3 N.m. 3 septiembre-diciembre 2012

Acciones

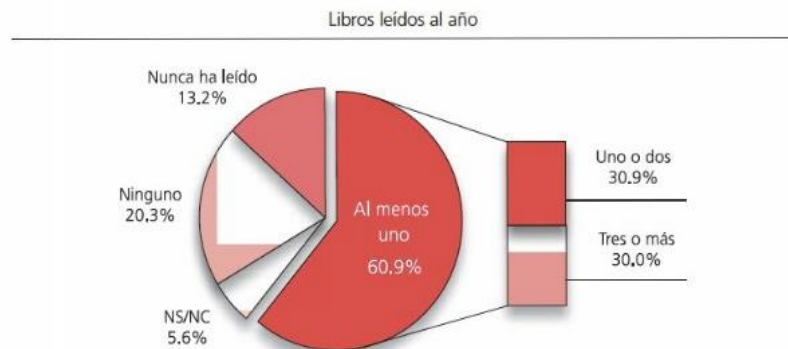
- Con esta realidad aplastante a lo largo de estos años México ha tomado diversas acciones destinadas a cambiar este panorama:
- Programa Nacional de Salas de Lectura, este año cumple 20 en funciones, 2,000 salas de lectura en todo el país además de Centros de Lectura, Paralibros, LibroBicis entre otras iniciativas.
- Además de eso en el año 2000 se promulga la Ley de Fomento para la Lectura y el Libro.
- El Programa Nacional de Cultura 2001 – 2006 se propone abatir de manera consistente y constante estos bajos índices
- El Programa Nacional de Cultura 2014 – 2018 incluye como línea estratégica primordial **Desarrollar acciones que promuevan la formación de lectores.**

Como podemos apreciar ha habido coherencia en esta política cultural y sin embargo con todos estos esfuerzos el día de hoy sigue siendo un verdadero problema el nivel de lectura y aprovechamiento lector que tiene México, ya que aunque estadísticamente entre 1930 y el 2005 se redujo el analfabetismo del 54 al 8.35% según datos recabados por IBBY México el analfabetismo funcional sigue siendo del 60%.

La primera Encuesta Nacional de Lectura, 2006 arroja:

1.2.4 Libros leídos al año

Cerca de dos terceras partes de los entrevistados (60.9%) respondió que había leído uno o más libros en el año, en tanto que cerca de la tercera parte (33.5%) respondió no haber leído ninguno.



Alrededor de una tercera parte de los entrevistados (30.0%) declaró haber leído tres o más libros, en tanto que un porcentaje similar (30.9%) levó entre uno y dos libros.



2.9 libros al año tampoco es una cifra para lanzar las campanas al vuelo... sin embargo ahí comienza a tomar forma un enfoque destinado a perfilar a los usuarios lectores y dar luz a sus preferencias, entendiendo que leer no sólo se refiere a literatura y libros sino que el acto de leer incluye muchos otros géneros y formatos.

Con base en los distintos materiales leídos para cada uno de los conglomerados formados y las frecuencias de lectura reportados se les asignó la siguiente denominación:

1. Poco lector
2. Lector esporádico
3. Lector preferencial de revistas
4. Lector preferencial de periódicos
5. Lector de publicaciones diversas
6. Lector preferencial de literatura
7. Lector preferencial de libros para la escuela
8. Lector escolar diversificado
9. Lector frecuente de literatura
10. Lector frecuente de publicaciones diversas

Más acciones...

- Sumando esfuerzos la Secretaría de Educación Pública y el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, abren 150,000 bibliotecas escolares, el Programa Nacional del Rincón del libro, el programa Red Escolar que es un importante esfuerzo para poner a la disposición de las escuelas básicas contenidos de alta calidad a través del uso de Internet, y en la Red Nacional de Bibliotecas Públicas, que sobrepasa las 7,000 en todo el país, se establecen diversas actividades para promover la lectura así como se fortalece la creación de espacios virtuales equipados con tecnología de punta en estos recintos públicos, de tal forma que todo mundo tenga la posibilidad de leer en cualquier tipo de dispositivo.

Para el 2014 se realiza la segunda Encuesta Nacional de Lectura, se corrige y aumenta el cuestionario para poder detectar el uso de las tecnologías y se definen, por el análisis de clusters, nuevos perfiles lectores que ajustan la información a los nuevos tiempos.

MATERIALES Y SOPORTES DE LECTURA



Libros leídos al año por gusto: población total

A pesar de que en la encuesta la pregunta de libros leídos al año sólo se aplicó a los entrevistados que reportaron un gusto por la lectura mayor a uno, en todas las estimaciones de libros leídos al año que se presentan a continuación, se consideran **todos** los informantes, imputando un valor de **0** libros leídos a aquellos que reportaron que no les gusta leer. El resultado es que en México se leen en promedio **3.5** libros al año por **gusto**. Alrededor de un **30%** de la población lee **4** libros o más al año, mientras que un porcentaje similar no leyó un solo libro.



Figura 3.24. Libros leídos al año por gusto. Cálculo incluyendo a todos los informantes. * Intervalo de confianza al 90% asumiendo muestreo aleatorio simple pero con corrección por efecto de Unidades Primarias de Muestreo (UPM).

En este caso se hace una diferencia entre los libros leídos por gusto y los libros leídos por necesidad, variante que en la anterior encuesta no se tomó en cuenta.

MATERIALES Y SOPORTES DE LECTURA



Total de libros leídos al año (gusto y necesidad): total de informantes

En México se leen en promedio **5.3** libros al año, considerando el total de la población y la **suma** de libros leídos por **necesidad** y por **gusto**.

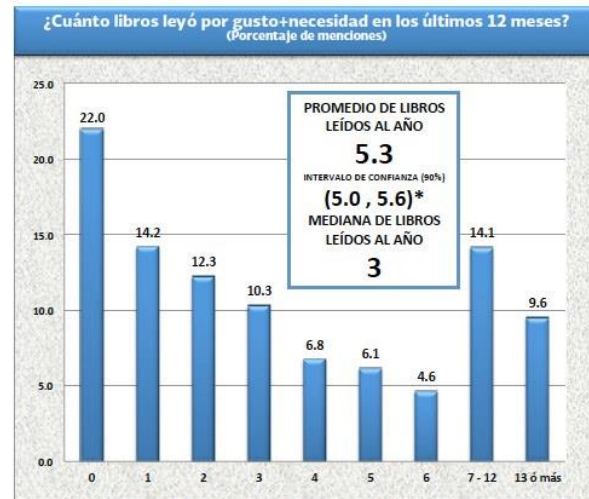


Figura 3.31. Libros leídos al año por necesidad más gusto. Cálculo realizado sobre el total de informantes. * Intervalo de confianza al 90% asumiendo muestreo aleatorio simple, pero con corrección por efecto de Unidades Primarias de Muestreo (UPM).

Los grupos generados presentan distintos hábitos de lectura y por ende interés en distintos tipos de escritos. En la **Tabla P.1.** se muestran los materiales de lectura preferidos por cada perfil lector.

Perfiles lectores	Lee libros	Lee periódicos	Lee revistas	Lee historietas	Lee sitios web	Lee blogs	Lee en redes sociales
1	100.0	0.1	42.1	0.5	35.1	16.2	54.0
2	99.9	100.0	51.4	0.6	35.7	22.3	55.0
3	19.9	62.6	100.0	0.1	21.8	9.5	47.3
4	-	53.2	-	-	21.9	11.8	44.1
5	36.0	42.3	0.2	1.6	4.4	1.9	17.5
6	74.0	63.4	51.0	99.9	35.0	19.2	57.9

Tabla P.1. Frecuencia de lectura de diversos materiales en cada perfil lector. Se muestra el porcentaje de entrevistados que reportó sí leer cada tipo de material.

Esta nueva taxonomía de perfiles lectores se ajusta a la evolución real provocada por los cambios tecnológicos ya que incluye a aquellos que leen en los nuevos dispositivos inteligentes, con acceso a las más avanzadas tecnologías y la enorme oferta disponible a través de nuevos formatos para leer.

OTRA

PERS

PEC

TIVA

- **CON ESTA INFORMACIÓN NOS VAMOS ACERCANDO UN POCO MÁS A LOS LECTORES, DEJANDO DE DAR EL PESO MÁS IMPORTANTE A LOS OBJETOS, LIBROS, Y A LOS PROGRAMAS DE FOMENTO O A LA INFRAESTRUCTURA PORQUE EN TODO ESTE LARGO LAPSO DE TIEMPO EN QUE EL PAÍS HA INTENTADO AVANZAR HACIA UN PAÍS DE LECTORES LAS POLÍTICAS PÚBLICAS SE HAN ENFOCADO MÁS EN EL EQUIPAMIENTO, EN LOS PROCESOS EDITORIALES Y CANTIDAD DE LIBROS PUBLICADOS Y/O VENDIDOS, QUE EN LOS USUARIOS DE ESOS LIBROS SUS NECESIDADES Y HÁBITOS DE LECTURA.**

¿ Nos interesa más el vehículo que el destino?

- Si hemos propiciado mejores políticas editoriales, si hemos aumentado la infraestructura y los equipamientos y los acervos, agregando incluso nuevas tecnologías en estas intervenciones, y si además hemos diseñado campañas de promoción lectora y capacitación, qué ha pasado con los lectores, cómo han aprovechado estos cambios y, finalmente, qué es lo que más nos interesa, la cantidad de libros leídos o la relación, la apropiación, el impacto y el aprovechamiento de los contenidos?

Hacia una Antropología de los Lectores...

- Nestor García Canclini y un grupo de investigadores de la Universidad Autónoma Metropolitana con la asesoría de tres expertos en el tema acaban de publicar el resultado de un proyecto denominado

Hacia una Antropología de los Lectores

donde a través de varias investigaciones centran el tema de la lectura en los protagonistas y no en los productos, es decir que van a por la información que pueden proveer los lectores, sus intereses, sus hábitos y costumbres para entender más bien cómo y dónde se lee.

- Entre otras cosas dice Canclini que en la encuesta del 2014 sobre lectura al indagar las razones del uso de Internet, "75% dijo usarlo para correo electrónico,
- 74% para participar en redes sociales, 72% para chatear, 69% para buscar información,
- 52% para estudiar: todas son formas de leer y escribir."
- Este es el punto de partida para entender que existen otras formas de leer, escribir y producir contenidos simbólicos en estos nuevos tiempos de los dispositivos inteligentes.

Políticas Públicas aplicadas... Acciones,

Querétaro, cinco años:

- Se rehabilitaron los edificios de las tres bibliotecas pertenecientes al estado
- Se equipó a la Red Estatal de Bibliotecas dotando a los 65 recintos de proyectores, home theatre, mediatecas y acervos actualizados
- Se capacitaron 700 Padres Promotores de Lectura y 80 policías del programa de prevención del delito se convirtieron en mediadores de lectura
- Se diplomaron 140 mediadores de Salas de Lectura
- Se llevaron a cabo dos encuentros nacionales de Lectores, con la presencia de lectores y mediadores de todo el país, se realizaron actividades destinadas a la promoción, intercambio de experiencias y desarrollo de lectores a través de talleres, conferencias, mesas redondas
- Se realizaron 25 Ferías de Libro
- Se llevó a cabo el programa Cine para leer en la Red de Bibliotecas
- Se realizaron alrededor de 100 talleres de creación literaria
- Además de lecturas públicas con el programa de Lecturas Inesperadas en Lugares Inesperados donde los promotores van a leer en hospitales, escuelas, mercados, autobuses y plazas públicas entre otros lugares.

Resultados

- Algunas estadísticas resultantes de las Encuestas Nacionales de Lectura así como de la Encuesta Nacional de Prácticas y Hábitos Culturales
 - Qro. está por encima de la media nacional en cuanto a población lectora, siendo la media nacional del 28.5% y el promedio de Qro. del 33.8%
- En la compra de libros, la media nacional es de 19.74% y Qro. tiene un 24.8% de población que compra libros
 - Es el estado con el mayor número de librerías por habitante
- Finalmente un indicador que nos dice mucho más de lo que parece es el de Población que escribe cuentos, poesía o novelas donde el estado de Qro. tiene un 9.0% mientras que la media nacional es del 5.85%.

- Conocer de cerca estos fenómenos, disponer de datos duros, constatar fehacientemente ciertas realidades y poder medir los impactos de las políticas públicas sólo puede hacerse si hay constancia, coherencia y continuidad en los estudios de consumo, prácticas y hábitos culturales así como en la creación y consolidación de los Sistemas de Información, de su pertinencia, actualización constante y el fortalecimiento de sus investigaciones, de ahí la importancia de que estos se incluyan en los Planes, Programas y Proyectos de los gobiernos centrales destinando los presupuestos necesarios que garanticen su autonomía.
- En este sentido el gobierno de Brasil da un importante paso en este día con la creación de su Sistema Nacional de Información e Indicadores Culturales (SNIIC), que aplaudimos, felicitamos y al que deseamos un enorme éxito.

MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN!

cissi.montilla@gmail.com