

Seminário Latino Americano de Informações e Indicadores Culturais O USO DE INDICADORES

- 1. LIMITES DOS INDICADORES**
- 2. USOS**
- 3. LIMITES**
- 4. CONSTRUÇÃO**
- 5. RESULTADOS**
- 6. CONCLUSÕES**

Seminário Latino Americano de Informações e Indicadores Culturais

1. LIMITES

- Os indicadores são medidas numéricas que objetivam processos e fluxos complexos;
- Os indicadores são moedas de dois lados, sendo um deles uma expressão numérica e o outro uma expressão conceitual. A interpretação de um indicador representa um vai e vai entre a expressão objetivada e um conjunto de assertivas teóricas.
- Necessária tradução em linguagem interpretativa.

Seminário Latino Americano de Informações e Indicadores Culturais

2. Usos

- Os indicadores são descritivos e normativos ao mesmo tempo, representando a realidade e expressando valores ou modos de ver esta mesma realidade.
- A delimitação precisa das medidas permite conferir aos indicadores usos controlados.
- O uso de um indicador nem sempre é representar, mas sinalizar, chamar a atenção, alertar ou simplesmente, ao dimensionar, colocar na agenda política.

Seminário Latino Americano de Informações e Indicadores Culturais

3. Limites

- O indicador de trabalho cultural expressa o dinamismos do setor e das profissões culturais nas suas inter-relações com outros agregados importantes da economia.
- Descreve a distribuição dos dinamismos territorialmente.
- O mercado de trabalho cultural brasileiro é dinâmico, também é clivado em múltiplas direções por desigualdades e insuficiências dinâmicas, especialmente em termos regionais e territoriais

Seminário Latino Americano de Informações e Indicadores Culturais

3. Limites

- Os *“intelectuais da cultura”* estão sempre certos em seus discursos prévios a respeito da cultura e dos poderes mágico-transcendentais de transformação e emancipação social. Segundo estes teóricos, o raciocínio estatístico tem o sentido da redução do fenômeno ético, filosófico e político da cultura aos mercados, ou aos mercados de bens simbólicos, algo com sabores capitalistas e neoliberais.
- Também acusam as pesquisas estatísticas de positivismo, uma acusação opaca e sem sentido depois dos avanços das pesquisas no âmbito da sociologia e história da ciência.

Seminário Latino Americano de Informações e Indicadores Culturais

3. Limites

- Por sua vez, os estatísticos não deixam muito a desejar no que se refere às suas certezas corporativas. As estatísticas devem muito de suas características às necessidades de segmentações e classificações precisas das atividades e respondem a estas necessidades com trabalho intensivo de separação, segmentação e classificação, tendo como objetivo final a organização de dados econômico-sociais em categorias unificadas e homogêneas, o que também permite a construção de espaços de enunciados generalizantes

Seminário Latino Americano de Informações e Indicadores Culturais

4. Construção

BOX: COMPOSIÇÃO DO MERCADO DE TRABALHO CULTURAL – CBO e CNAE

| Composição dos ocupados do setor cultural CBO | Composição do Setor Cultural - CNAE |
|--|---|
| Arquitetos | Edição e livraria |
| Publicidade | Comunicações |
| Documentação, conservação e patrimônio | Sistemas restritos de informação |
| Profissões literárias | Arquitetura |
| Profissões das artes e do espetáculo | Publicidade |
| Fotógrafos | Rádio e televisão |
| Profissionais das artes plásticas e do design | Outras atividades artísticas e do espetáculo |
| Arte popular e artesanato | Conservação do patrimônio |
| | Atividades desportivas e outras relacionadas ao lazer |

Seminário Latino Americano de Informações e Indicadores Culturais

5. Resultados

TABELA 1: MERCADO DE TRABALHO CULTURAL NO BRASIL, GRANDES REGIÕES, 2010

| | Pop | Cnae Cultura | CBO Cultura | Mercado de Trabalho Total | % CNAE | % CBO |
|--------------|------|-----------------|----------------|------------------------------|--------|-------|
| Brasil | 100 | 100 | 100 | 100 | 8,8 | 7,3 |
| Norte | 8,3 | 6,7 | 6,7 | 7,3 | 8,1 | 6,7 |
| Nordeste | 27,8 | 22,8 | 24,3 | 24,1 | 8,3 | 7,3 |
| Sudeste | 42,1 | 47,5 | 45,7 | 44,1 | 9,5 | 7,5 |
| Sul | 14,4 | 15,4 | 15,5 | 16,5 | 8,2 | 6,8 |
| Centro-Oeste | 7,4 | 7,7 | 7,8 | 8,0 | 8,5 | 7,1 |

Fonte: Censo/IBGE, 2010.

TABELA 2: MERCADO DE TRABALHO CULTURAL NO BRASIL, UF, 2010.

| | Pop | Cnae Cultura | CBO Cultura | Mercado de Trabalho Total | % CNAE | % CBO |
|---------------------|------|-----------------|----------------|------------------------------|--------|-------|
| São Paulo | 21,6 | 25,4 | 24,5 | 23,2 | 9,7 | 7,7 |
| Minas Gerais | 10,3 | 10,2 | 9,9 | 10,7 | 8,4 | 6,7 |
| Rio de Janeiro | 8,4 | 10,0 | 9,6 | 8,3 | 10,7 | 8,4 |
| Bahia | 7,3 | 6,0 | 6,3 | 6,8 | 7,8 | 6,8 |
| Paraná | 5,5 | 6,0 | 5,7 | 6,1 | 8,5 | 6,8 |
| Rio Grande do Sul | 5,6 | 5,9 | 6,2 | 6,4 | 8,1 | 7,0 |
| Ceará | 4,4 | 3,7 | 4,1 | 3,9 | 8,4 | 7,6 |
| Pernambuco | 4,6 | 3,6 | 3,9 | 3,9 | 8,1 | 7,1 |
| Santa Catarina | 3,3 | 3,5 | 3,6 | 3,9 | 7,8 | 6,6 |
| Goiás | 3,1 | 3,1 | 3,0 | 3,4 | 7,9 | 6,4 |
| Pará | 4,0 | 2,7 | 2,9 | 3,4 | 7,0 | 6,2 |
| Maranhão | 3,4 | 2,6 | 2,8 | 2,7 | 8,2 | 7,5 |
| Distrito Federal | 1,3 | 1,9 | 2,0 | 1,5 | 11,4 | 9,6 |
| Espírito Santo | 1,8 | 1,8 | 1,7 | 2,0 | 8,1 | 6,2 |
| Paraíba | 2,0 | 1,8 | 1,9 | 1,7 | 9,1 | 7,9 |
| Amazonas | 1,8 | 1,6 | 1,5 | 1,5 | 9,0 | 7,1 |
| Rio Grande do Norte | 1,7 | 1,5 | 1,5 | 1,4 | 9,3 | 7,6 |
| Piauí | 1,6 | 1,5 | 1,6 | 1,4 | 9,4 | 8,3 |
| Mato Grosso | 1,6 | 1,4 | 1,5 | 1,7 | 7,6 | 6,4 |
| Mato Grosso do Sul | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,4 | 8,3 | 6,8 |
| Alagoas | 1,6 | 1,2 | 1,3 | 1,3 | 8,1 | 7,3 |
| Sergipe | 1,1 | 0,9 | 1,0 | 1,0 | 7,9 | 7,4 |
| Tocantins | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 9,7 | 7,7 |
| Rondônia | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,8 | 6,9 | 5,5 |
| Amapá | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 10,8 | 9,8 |
| Acre | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 9,7 | 7,5 |
| Roraima | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 11,6 | 8,4 |

Fonte: Censo/IBGE, 2010.

TABELA 3: MERCADO DE TRABALHO CULTURAL NO BRASIL, 13 MAIORES E MENORES MESOREGIÕESPELA PARTICIPAÇÃO CNAE, 2010.

| | População | Cnae Cultura | CBO Cultura | Mercado de Trabalho Total | % CNAE | % CBO |
|---------------------------------|-----------|--------------|-------------|---------------------------|--------|-------|
| 13 maiores Cnae | | | | | | |
| Metropolitana de São Paulo | 11,1 | 14,6 | 14,2 | 11,7 | 10,9 | 8,8 |
| Metropolitana do Rio de Janeiro | 6,6 | 8,3 | 7,9 | 6,5 | 11,2 | 8,8 |
| Metropolitana de Belo Horizonte | 3,3 | 4,1 | 3,8 | 3,5 | 10,1 | 7,9 |
| Metropolitana de Porto Alegre | 2,5 | 3,1 | 3,2 | 2,8 | 9,7 | 8,4 |
| Metropolitana de Curitiba | 1,8 | 2,5 | 2,3 | 2,1 | 10,4 | 8,1 |
| Metropolitana de Salvador | 2,2 | 2,4 | 2,2 | 2,2 | 9,6 | 7,2 |
| Campinas | 2,0 | 2,3 | 2,2 | 2,2 | 9,0 | 7,1 |
| Metropolitana de Recife | 1,9 | 2,0 | 1,9 | 1,7 | 10,0 | 8,2 |
| Distrito Federal | 1,3 | 1,9 | 2,0 | 1,5 | 11,4 | 9,6 |
| Metropolitana de Fortaleza | 1,8 | 1,9 | 1,8 | 1,8 | 9,4 | 7,4 |
| Centro Goiano | 1,6 | 1,8 | 1,8 | 1,8 | 8,6 | 7,0 |
| Macro Metropolitana Paulista | 1,4 | 1,5 | 1,3 | 1,5 | 8,6 | 6,3 |
| Vale do Paraíba Paulista | 1,2 | 1,4 | 1,2 | 1,2 | 9,6 | 7,1 |
| 13 menores Cnae | | | | | | |
| Sertão Alagoano | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 6,2 | 5,9 |
| Borborema | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 7,3 | 6,8 |
| Nordeste Mato-grossense | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 7,0 | 6,8 |
| Sul Maranhense | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 7,1 | 6,7 |
| Pantanaís Sul Mato-grossense | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 7,9 | 6,7 |
| Sudoeste Amazonense | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 6,7 | 6,9 |
| Noroeste Goiano | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 7,1 | 5,9 |
| Vale do Juruá | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 10,4 | 8,6 |
| Sul Amazonense | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 6,2 | 7,1 |
| Sertão Sergipano | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 5,8 | 5,5 |
| Sul de Roraima | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 9,9 | 6,7 |
| Norte Amazonense | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 7,8 | 8,8 |
| Norte do Amapá | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 8,9 | 8,4 |

Fonte: Censo/IBGE, 2010.

TABELA 4: MERCADO DE TRABALHO CULTURAL NO BRASIL, 26 MAIORES MICROREGIOES PELA PARTICIPAÇÃO CNAE, 2010.

| | População | Cnae Cultura | CBO Cultura | Mercado de Trabalho Total | % CNAE | % CBO |
|------------------------------------|-----------|-----------------|----------------|------------------------------|--------|-------|
| São Paulo | 7,2 | 10,6 | 10,6 | 7,9 | 11,9 | 9,8 |
| Rio de Janeiro | 6,1 | 7,8 | 7,4 | 6,0 | 11,4 | 8,9 |
| Belo Horizonte | 2,5 | 3,4 | 3,2 | 2,8 | 10,7 | 8,3 |
| Porto Alegre | 1,9 | 2,6 | 2,6 | 2,1 | 10,8 | 9,0 |
| Curitiba | 1,6 | 2,3 | 2,2 | 1,9 | 10,8 | 8,5 |
| Salvador | 1,8 | 2,1 | 1,9 | 1,8 | 10,1 | 7,4 |
| Brasília | 1,3 | 1,9 | 2,0 | 1,5 | 11,4 | 9,6 |
| Fortaleza | 1,8 | 1,9 | 1,8 | 1,7 | 9,6 | 7,4 |
| Recife | 1,7 | 1,8 | 1,8 | 1,5 | 10,4 | 8,5 |
| Campinas | 1,4 | 1,8 | 1,6 | 1,5 | 10,0 | 7,5 |
| Goiânia | 1,1 | 1,4 | 1,3 | 1,3 | 9,2 | 7,4 |
| Manaus | 1,1 | 1,1 | 0,9 | 1,0 | 10,0 | 6,9 |
| Belém | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,0 | 9,1 | 7,4 |
| Osasco | 0,9 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 9,6 | 7,6 |
| Vitória | 0,8 | 1,0 | 0,9 | 0,9 | 9,8 | 7,2 |
| São José dos Campos | 0,7 | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 10,2 | 7,1 |
| Florianópolis | 0,5 | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 13,3 | 9,5 |
| Santos | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 9,5 | 7,1 |
| Sorocaba | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,7 | 8,8 | 6,1 |
| Aglomeración Urbana de São Luís | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 9,9 | 7,6 |
| Guarulhos | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,7 | 8,2 | 6,4 |
| Moji das Cruzes | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,7 | 8,7 | 6,2 |
| João Pessoa | 0,5 | 0,7 | 0,6 | 0,5 | 11,6 | 9,2 |
| Natal | 0,5 | 0,7 | 0,6 | 0,5 | 10,8 | 8,1 |
| Ribeirão Preto | 0,5 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 9,3 | 6,6 |
| Teresina | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 11,3 | 8,9 |

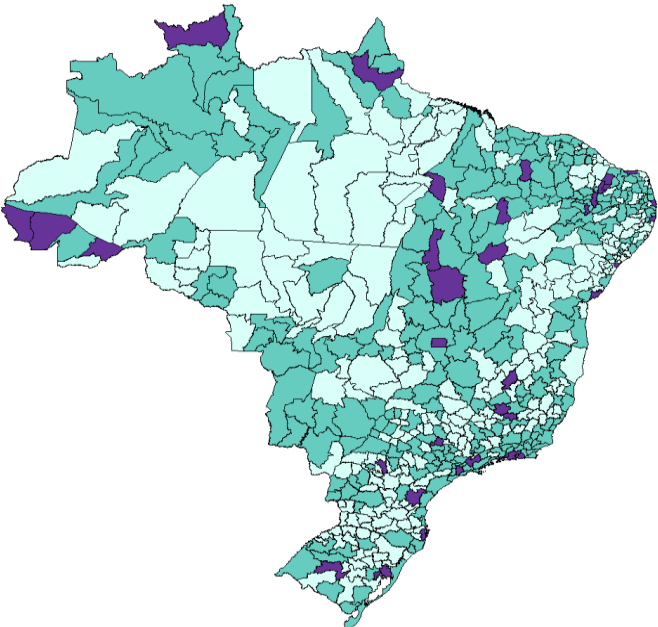
Fonte: Censo/IBGE, 2010.

TABELA 5: MERCADO DE TRABALHO CULTURAL NO BRASIL, 26 MAIORES MUNICÍPIOS PELA PARTICIPAÇÃO CNAE, 2010.

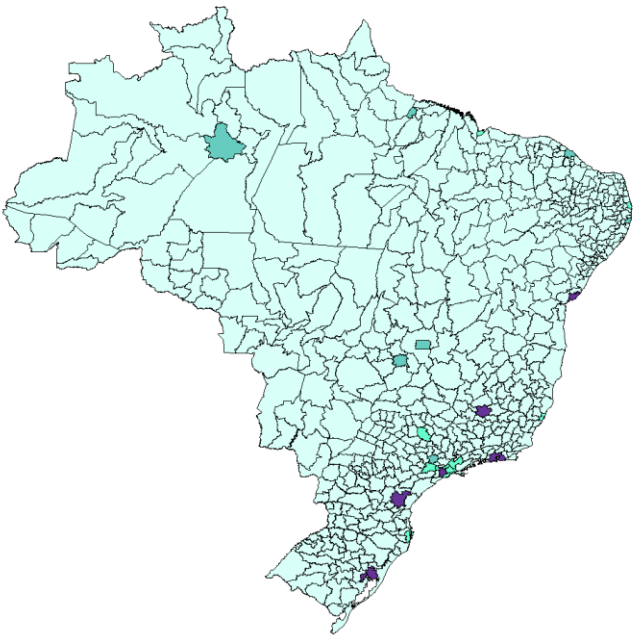
| | População | Cnae Cultura | CBO Cultura | Mercado de Trabalho Total | % CNAE | % CBO |
|-----------------------|-----------|-----------------|----------------|---------------------------------|--------|-------|
| São Paulo | 5,9 | 9,0 | 8,9 | 6,4 | 12,4 | 10,1 |
| Rio de Janeiro | 3,3 | 5,0 | 4,8 | 3,4 | 13,1 | 10,4 |
| Belo Horizonte | 1,2 | 2,2 | 2,1 | 1,4 | 13,3 | 10,6 |
| Brasília | 1,3 | 1,9 | 2,0 | 1,5 | 11,4 | 9,6 |
| Salvador | 1,4 | 1,8 | 1,6 | 1,5 | 10,8 | 7,9 |
| Curitiba | 0,9 | 1,7 | 1,6 | 1,1 | 13,3 | 10,8 |
| Fortaleza | 1,3 | 1,5 | 1,4 | 1,3 | 10,4 | 8,0 |
| Porto Alegre | 0,7 | 1,4 | 1,4 | 0,8 | 14,4 | 12,2 |
| Manaus | 0,9 | 1,0 | 0,8 | 0,9 | 10,5 | 7,0 |
| Recife | 0,8 | 1,0 | 1,0 | 0,8 | 11,3 | 9,3 |
| Goiânia | 0,7 | 1,0 | 1,0 | 0,8 | 10,3 | 8,6 |
| Campinas | 0,6 | 0,9 | 0,8 | 0,6 | 12,8 | 9,3 |
| Belém | 0,7 | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 9,7 | 7,9 |
| Guarulhos | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 8,2 | 6,5 |
| São Luís | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 10,4 | 7,8 |
| Teresina | 0,4 | 0,6 | 0,5 | 0,4 | 12,1 | 9,2 |
| São Gonçalo | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 9,3 | 7,1 |
| Campo Grande | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 10,2 | 8,2 |
| João Pessoa | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 12,8 | 10,1 |
| Natal | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 11,1 | 8,1 |
| Maceió | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 10,1 | 8,4 |
| Florianópolis | 0,2 | 0,5 | 0,5 | 0,3 | 16,9 | 12,4 |
| São Bernardo do Campo | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 10,1 | 9,0 |
| Santo André | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 11,3 | 9,7 |
| Niterói | 0,3 | 0,5 | 0,5 | 0,3 | 16,1 | 13,2 |
| Ribeirão Preto | 0,3 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 11,1 | 7,6 |

Fonte: Censo/IBGE, 2010.

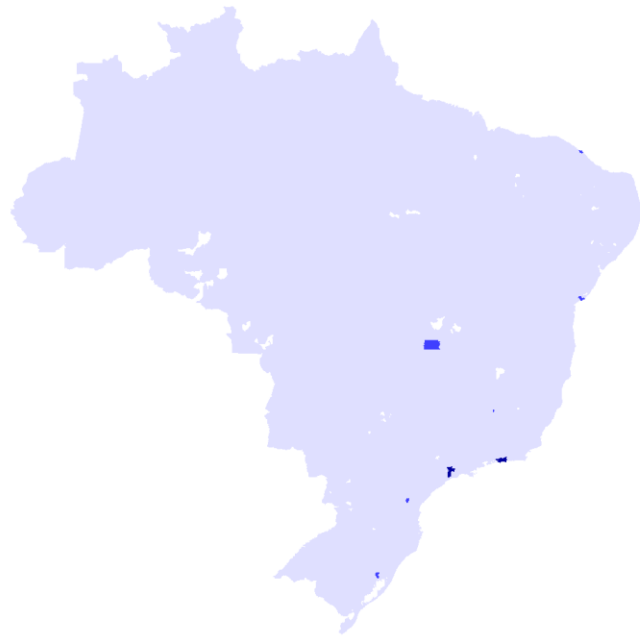
CNAE – MICRO % E PARTICIPAÇÃO



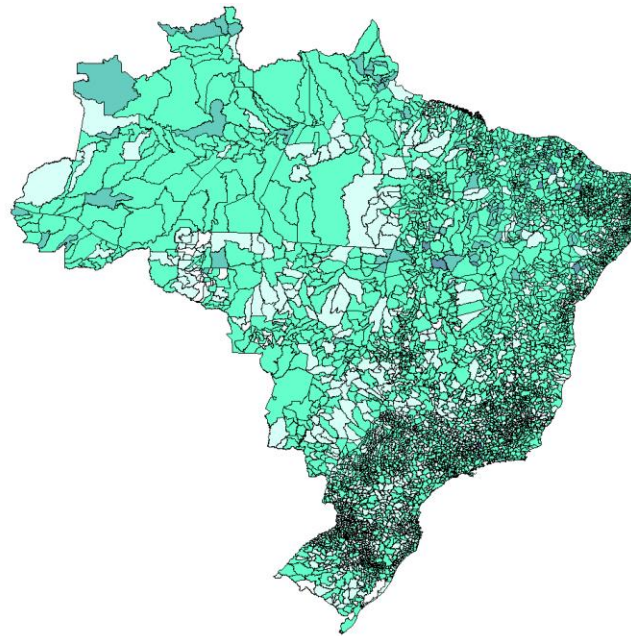
% CNAE
0-7.0
7.0-10.0
10.0-13.3



CBO – MUNIC_ % E PARTICIPAÇÃO



CBO Cultural
até 1,00
1,00-3,00
3,00-9,00



% CBO
até 5,0
5,0-10,0
10,0-15,0
15,0-20,0
20,0-22,3

Seminário Latino Americano de Informações e Indicadores Culturais

6. Conclusões

- Evitam-se aqui as majorações teóricas dos “*intelectuais da cultura*” sem aceitar complemente as pressuposições do instrumento estatístico (a nosso ver, parte do trabalho cultural é amador e multifuncional), construímos dados do mercado de trabalho na cultura, interpretando-o à luz da ideia dos seus múltiplos desenvolvimentos regionais e territoriais.
- Conceitualmente, falamos de heterogeneidades, desigualdades dinâmicas de desenvolvimento de mercados de trabalho culturais sem as majorações teóricas e as acusações ideológicas dos “*intelectuais da cultura*” a respeito dos mercados culturais em geral e das necessidades de reinvenções e redescobrimientos do Brasil.
- Optamos por movimentar a descrição no espaço das estatísticas reconstruídas e de seu campo de pertinência empírica, mantendo as reflexões indexadas aos sentidos do contexto de valorização da cultura como parte dos processos econômicos e das transformações do papel do Estado nas garantias dos direitos econômicos, sociais e culturais